**Projet de recherche sur les FTN**

Dans ce projet, vous allez devoir présenter une FTN ainsi qu’un de ses produits phares. Vous allez devoir nous décrire le processus de création, de production, d’assemblage, de distribution et évaluer les différents impacts, positifs ou négatifs que la fabrication de ce produit peut avoir sur certaines parties du monde (impact économique, social, culturel, politique, environnemental…). Votre présentation devra comporter un support visuel (PowerPoint), et vous devrez remettre un document de type infographique (canva, piktochart) qui inclue les principales informations. Vous devrez inclure une bibliographie à la fin de votre PowerPoint qui devra m’être envoyé avant votre présentation. Inclure une diversité de ressources (citations, vidéos, extraits d’articles…). Afin de découvrir controverses et impacts, il vous est conseillé de rechercher des ressources dans le journalisme d’enquête ou dans les rapports d’ONG.

1. Pour cela, vous devrez présenter votre FTN, mettre en contexte historique, grâce à des cartes, graphiques, statistiques et expliquer son évolution depuis sa création. Essayer de souligner comment cette FTN est devenue une incontournable dans son domaine, quelles stratégies ont été développées pour la rendre populaire auprès des consommateurs et quels sont ses principaux concurrents. Votre infographie devrait représenter beaucoup d’informations de cette partie.
2. Expliquez en quoi l’entreprise et le produit que vous présentez sont intégrés dans un circuit mondialisé. Représentez les différentes étapes de développement, ou l’entreprise est implantée, ses sous-traitants (cartes géographiques, vidéos…).
3. Quels sont les intérêts du groupe à suivre cette DIPP ou ce DIT et quelles sont les controverses existantes liées à ce mode de fonctionnement.
4. Quels sont les impacts (positifs/négatifs) que cette entreprise ou ce produit peuvent avoir sur les sociétés dans lesquelles elle est implantée/ il est développé ou commercialisé. (Impacts sociaux, économiques, politiques, culturels, environnementaux…).
5. Vous devez conclure en donnant votre opinion sur cette compagnie et son produit. A quoi ressemble la suite pour cette compagnie, ce produit ?
6. Développez deux questions de réflexion (complexes) qui vont mener à une discussion dans la salle de classe (débat ?). Le groupe doit encadrer et entretenir la discussion.